

Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка производителей 2й этап
Подготовка розничного звена

Максим Беденьгов

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

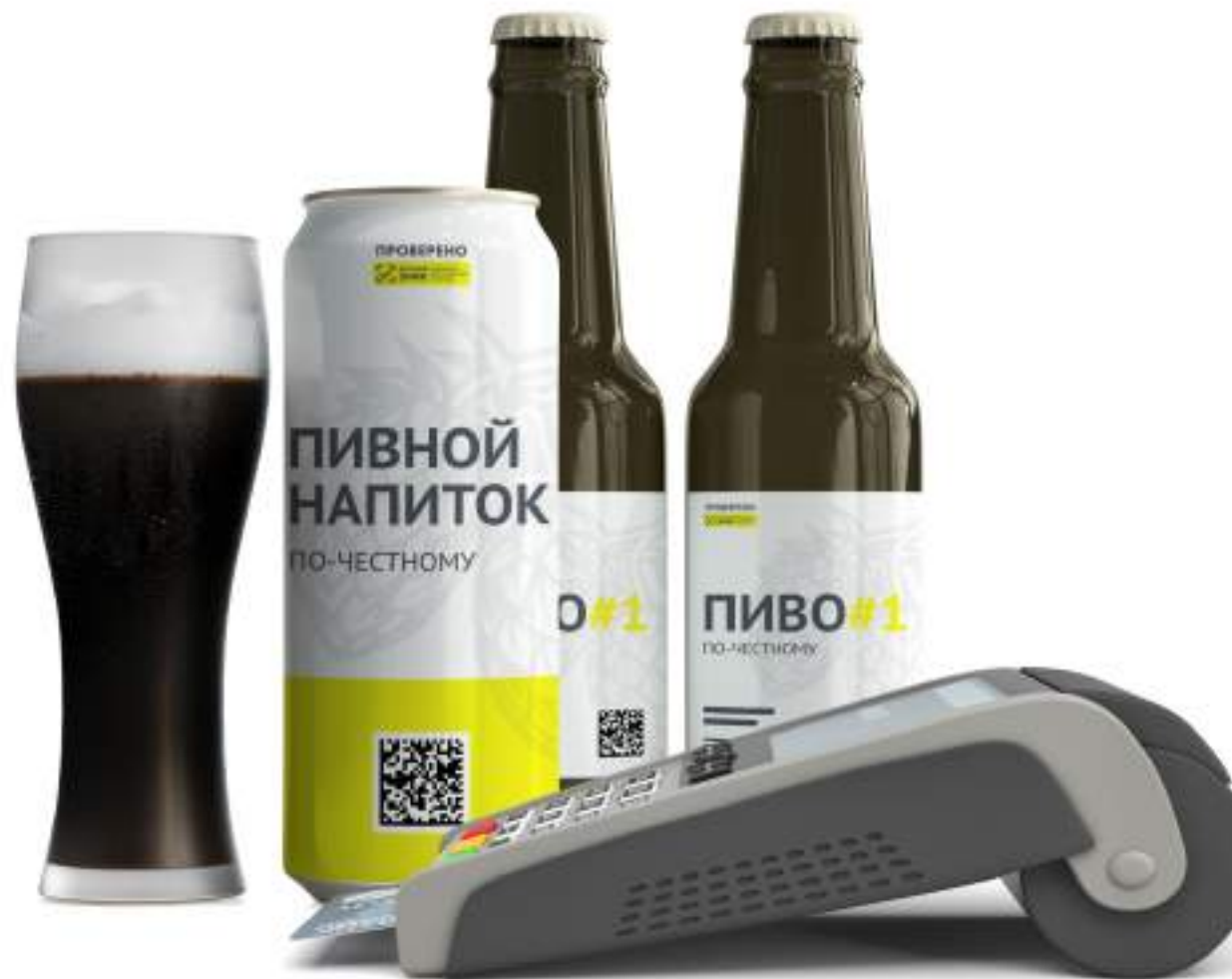
m.bedengov@crpt.ru

beer@crpt.ru

+7 (960) 811 16 69



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Нормативная база ТГ Пиво

✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**

«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



Производители и импортеры наносят цифровой код на товар

1



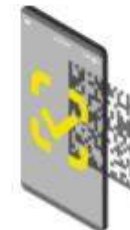
Весь путь товара фиксируется на каждом этапе (первый этап – только в ЕГАИС)

2*



Магазин сообщает о подключении кега, а также о продаже разливного и упакованного пива через ККТ

3






В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1 3 4 Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2 Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года

Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

-  **Пиво солодовое и напитки пивные**
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
-  **Сидры**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
-  **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



С 1 апреля 2023



Обязательная
маркировка:
Кеги

С 1 октября 2023



Обязательная
маркировка:
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная
маркировка:
АЛ Банки



С 15 января 2024



КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:
Обязательная продажа
маркированной штучной
продукции с помощью ККТ



Без изменений



Артикульно-партионный
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации
ежеквартально в ЕГАИС:



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива : ПЭТ,
Стекло, АЛ Банки

Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки , и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору ;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение



Как подготовиться производителю?

Начало работы с маркировкой



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В СИСТЕМЕ

<https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации.



ОПИСАТЬ ТОВАРЫ В КАТАЛОГЕ

Реестр товаров, состоящий из карточек единичных товаров и наборов, формируется в Каталоге маркированных товаров (КМТ). Доступ к КМТ осуществляется из Единого личного кабинета (ЕЛК) системы маркировки «Честный ЗНАК».

Карточки товаров, ранее созданные в системе ГС1 РУС, можно самостоятельно загрузить в КМТ, воспользовавшись одноименной кнопкой в профиле участника.



ОБЕСПЕЧИТЬ ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНО- АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ

- сформировать перечень необходимого оборудования, программного обеспечения и требований к ним.
- выбрать технологических партнеров, интеграторов, поставщиков решений и заключить с ними необходимые договоры
- обеспечить монтаж и настройку оборудования, протестировать получение и нанесение маркировки на продукцию, передачу сведений в ГИС МТ
- провести обучение сотрудников работе по новым правилам



Подробные инструкции от Оператора на сайте ЧестныйЗнак.рф

[https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Инструкция по регистрации участника оборота товаров.html](https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Инструкция_по_регистрации_участника_оборота_товаров.html)



Большое количество обучающих видеороликов на каждую тему ЧестныйЗнак.рф

https://kb.crpt.ru/wt/video_instructions

Типовой график внедрения маркировки ПЭТ/Стекло

Для малых и средних предприятий

Автоматическая маркировка

Маркировка
внедрена



**3-5
месяцев**



ОБОРУДОВАНИЕ



ПО

2 недели – 1 месяц

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 3 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 1 месяца

Установка и наладка оборудования³

1 месяц

Этап опытно-промышленной эксплуатации

1-2 месяца

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

Полу-автоматическая маркировка



**2-5
месяцев**



ОБОРУДОВАНИЕ



ПО

2 недели – 3 недели

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 3 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 3 недель

Установка и наладка оборудования³

2-3 недели

Этап опытно-промышленной эксплуатации

2-4 недели

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

Ручная маркировка



**1-3
месяца**



ОБОРУДОВАНИЕ



ПО

2 недели – 3 недели

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 2 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 2 недель

Установка и наладка оборудования³

2 недели

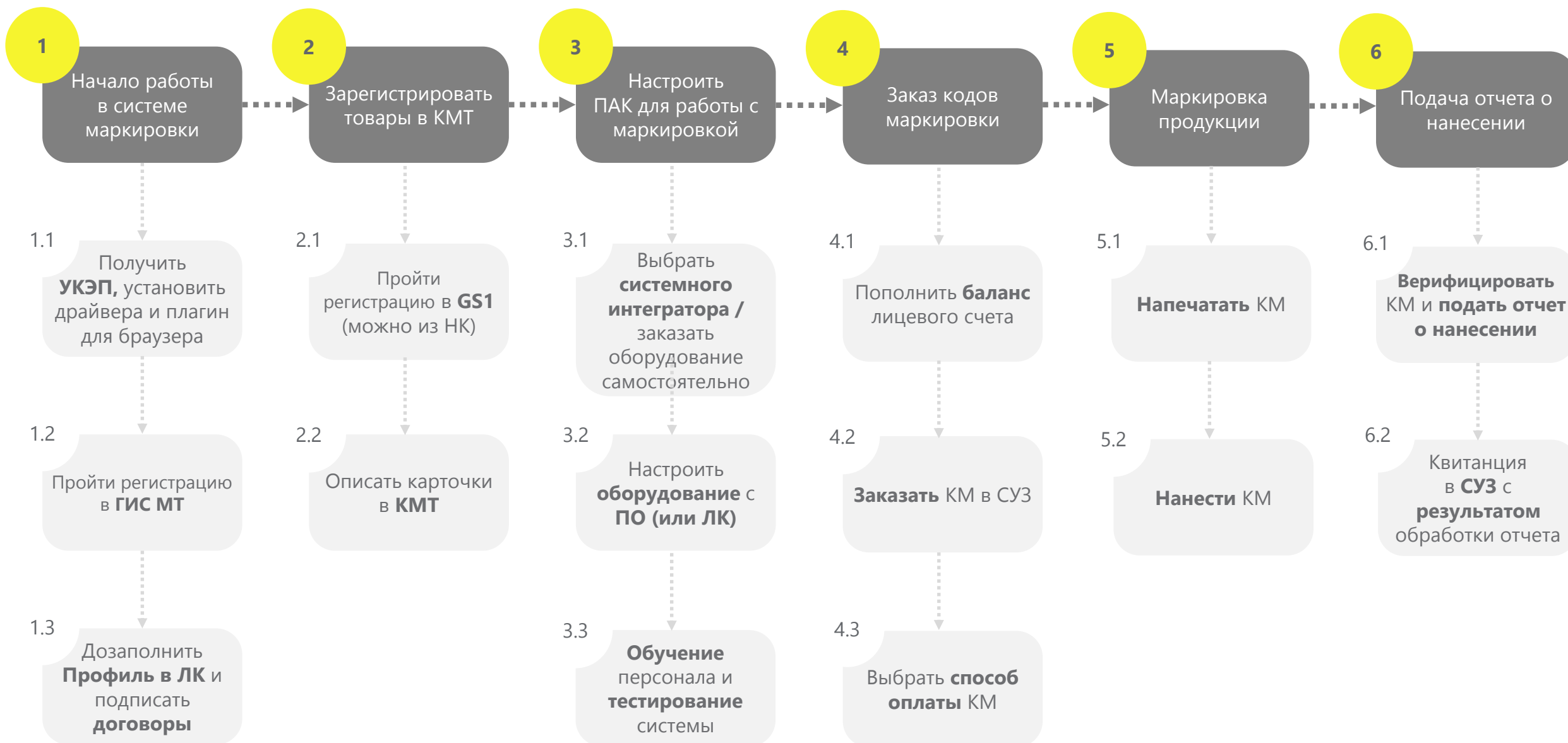
Этап опытно-промышленной эксплуатации

1-2 недели

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

При выборе коробочного решения срок внедрения может составлять до 1,5 месяцев

Пошаговая блок-схема работы производителя



Код маркировки. Требования к нанесению

Согласно ППР РФ №2173 от 30 ноября 2022г.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- Качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- Рекомендуемый размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно, размер кода маркировки от 5,61 мм. до 14,96 мм.
- Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность и устойчивость считывания средства идентификации в течение всего срока годности продукции



ПЭТ/Стекло: место нанесения средства идентификации

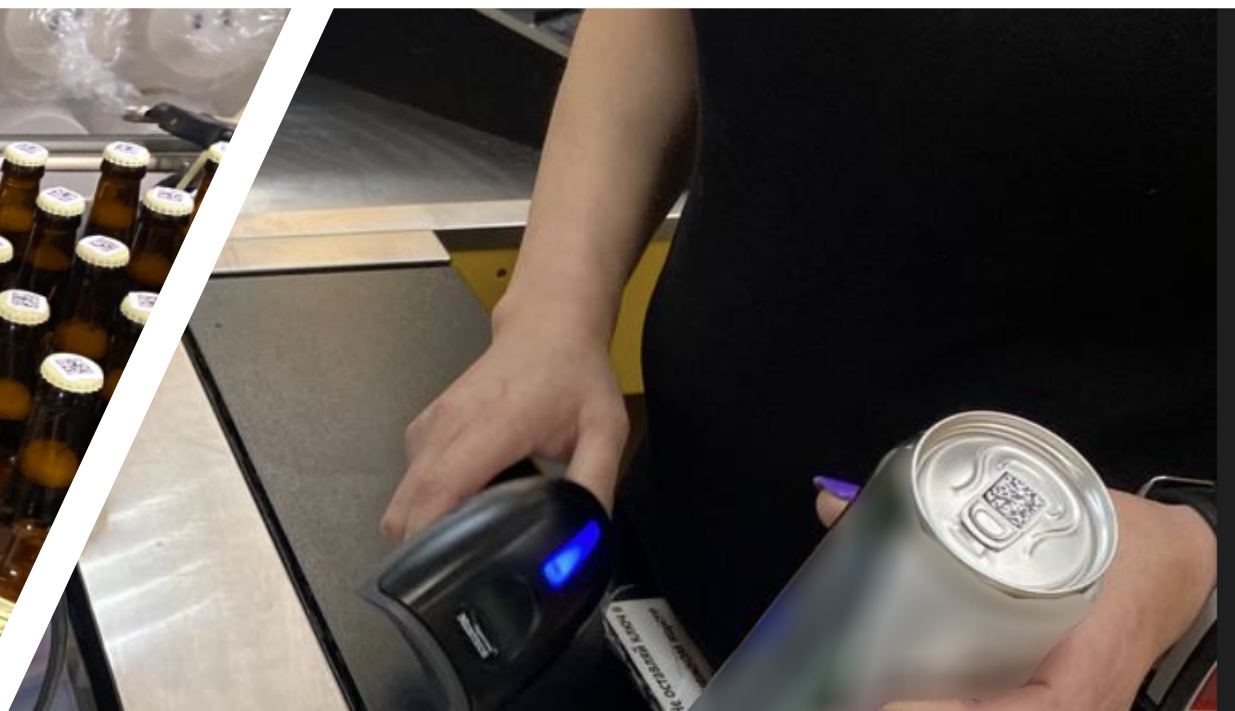
👉 Укупорочное средство
(кроненпробка, ПЭТ колпачок)

👉 Кольеретка

👉 Контрэтикетка

👉 Основная этикетка







Программы поддержки от Оператора

Меры поддержки: Беспроцентная рассрочка на оборудование для маркировки

- 👉 Беспроцентная рассрочка на 3 года. Первый год оплата не требуется, далее оплата равными частями;
- 👉 Заказать можно только типовые модели оборудования и «периферийное» (автоматизация, отбраковка) оборудование
- 👉 Внедрение маркировки системными интеграторами из списка (17 технологических партнеров).

Подача заявки

ЧТО НУЖНО?

- 👉 Выбрать интегратора
- 👉 Определить техническое решение
- 👉 Подать заявку на оборудование в рассрочку
- 👉 Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе (Личный Кабинет)
- 👉 Подключить ЭДО



до **01.09.2023** подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки бутылок ПЭТ/Стекло, алюминиевых банок

Ссылка на заявку:

<https://честныйзнак.пф/business/projects/beer/equipment/program/>

Меры поддержки: Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✚ Объем производства до 300 тыс. дал
- ✚ Регистрация участника в контуре «пиво и слабоалкогольные напитки» в Честный ЗНАК.
- ✚ Наличие у участника действующего ЭДО.
- ✚ Корректное и полное заполнение информации в заявке и предоставление дополнительных документов по запросу Честного ЗНАКа.
- ✚ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня.
- ✚ Заказ только 1 комплекта оборудования на 1 производственную линию.
- ✚ Предоплата оборудования единовременным платежом.
- ✚ Одновременное участие только в одной льготной программе Честного знака: скидка 50% на оснащение либо рассрочка на 3 года.

Ссылка на заявку:

<https://честныйзнак.пф/business/projects/beer/discount/application/>



Меры поддержки: Поставка расходных материалов



Расходные материалы включают в себя этикетку и термотрансферную ленту – заправляй и маркируй.



Для термотрансферных принтеров настольного и промышленного класса любого бренда.



Протестированы и подходят малым, средним и крупным производителям.

Условия участия в программе:

- ✓ Регистрация участника в контуре «пиво и слабоалкогольные напитки» в Честный ЗНАК.
- ✓ Количество комплектов не ограничено к заказу, можно сочетать с другими программами Честного ЗНАКа.
- ✓ Предоплата оборудования единовременным платежом.
- ✓ Поставка на условиях самовывоза.



Ссылка на заявку:

<https://честныйзнак.пф/business/projects/beer/consumables/application/>



Как подготовиться импортеру?

Возможные места маркировки перед помещением под таможенные процедуры

Маркировка импортного пива должна быть произведена до подачи декларации в российскую таможню - до прохождения процедуры выпуска для внутреннего потребления. При ввозе из стран ЕАЭС – до пересечения границы РФ.

Зарубежное
производство



Консолидированный Склад
вне РФ



Таможенный склад
на территории РФ



Уполномоченные экономические операторы при наличии свидетельства второго или третьего типа имеют право совершать операции по маркировке находящихся на временном хранении иностранных товаров без разрешения таможенного органа.

Таможенные и логистические склады

ТАМОЖЕННЫЕ СКЛАДЫ / ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ

23 ТС

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности



51 000 000

Потенциальная производительность
в месяц

15 Лог. складов

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности



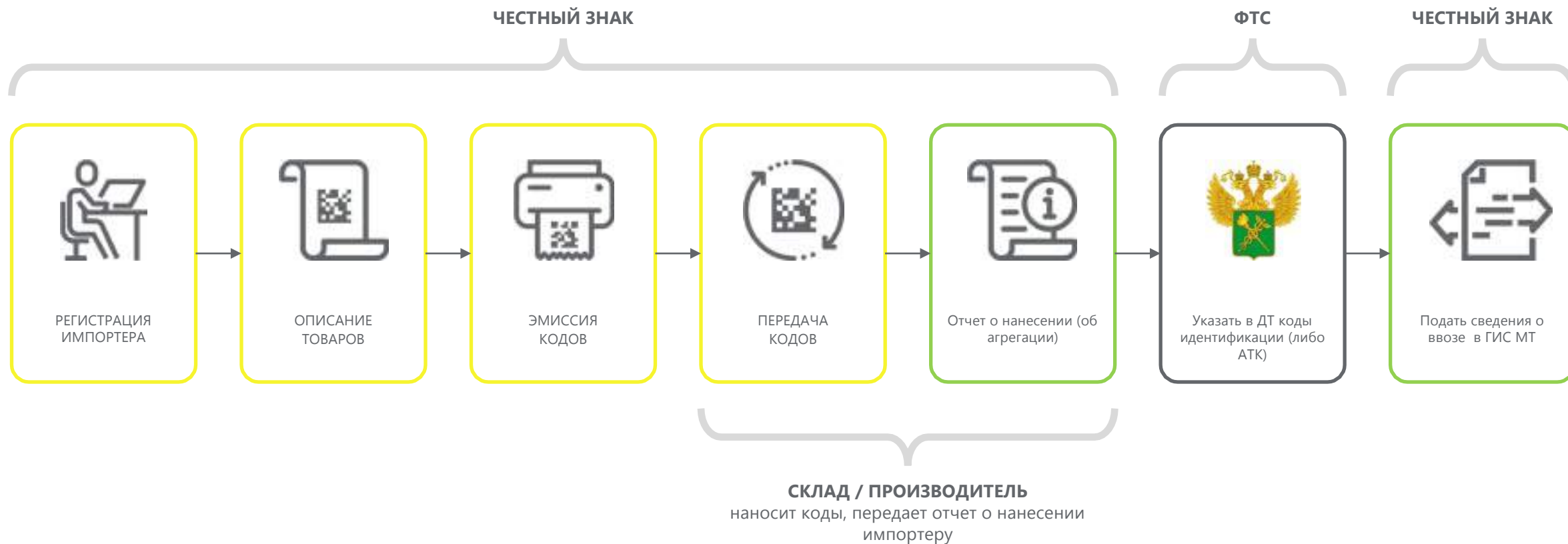
100 000 000


Потенциальная производительность
в месяц

Информация о таможенных и логистических складах размещена на сайте, в разделе таможенные и логистические склады-<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/logistics-warehouses/>

Расположение :
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ДФО;
Республика Беларусь, Турция, Латвия, Литва, Польша

Схема работы при маркировке импортного пива



The background of the slide features a repeating pattern of beer bottles, likely of the 'Pivo #1' brand, arranged diagonally. Each bottle has a white label with the text 'ПИВО#1' and 'по-честному' (honestly) visible. A small QR code is located on the lower part of each label. The bottles are filled with a golden beer and have brown caps. The entire image is overlaid with a semi-transparent grey filter.

**Как работает маркировка пива и
пивных напитков в рознице?**

Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



С 01 МАРТА 2023

Регистрация в Честном Знаке



С 15 ЯНВАРЯ 2024

Обязательная передача сведений в ГИС МТ:

1. **О постановке кеги на кран**
(через личный кабинет / мобильное приложение / учетную систему)
2. **О частичной реализации пива из кег ***
(через ККТ)



С 1 ИЮНЯ 2024

Обязательная передача сведений в ГИС МТ
о продаже фасованной продукции
для всех видов упаковок пива (через ККТ)



БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ

Подача сведений в ЕГАИС в артикульно-партионном учете (Акты списания и декларации)

* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке

Пошаговая схема работы с маркированными кегами при продаже в розницу с 15 января 2024 года

1

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



2

При подключении кеги к крану необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС



3

При продаже в розницу в чеке необходимо указать **код маркировки кеги и объем реализации** (сделать это можно через имеющееся кассовое ПО).



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Пошаговая схема работы с маркированным пивом в потребительской таре при реализации с 01 июня 2024 года

1

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



2

При продаже в розницу в чеке необходимо указать **код маркировки с упаковки**, отсканировав КМ с помощью 2D сканера




3

Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД

в чеке отображается статус **[M]**, **[M+]** или **[M-]**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

The background of the image shows several beer bottles lying on their sides. The bottles have white labels with the text "ПИВО#1" and "по чистоту" (for purity). Each bottle also features a QR code on its label. The bottles are arranged in a scattered pattern across the frame.

**Как подготовиться к маркировке
пива и пивных напитков в рознице?**

С чего начать?



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности.



2

- Зарегистрироваться в ЛК ЧЗ и заполнить профиль
- Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»



3

Заключить договора с Оператором-ЦРПТ (в ЛК) и с оператором ОФД проверить передачу данных в ГИС МТ



4

Обновить и настроить кассовое и учетное ПО для работы маркированной пива и пивные напитки



5

Проверить считывание кодов Data Matrix сканером и при необходимости обновить прошивку



6

Проверить наличие и результат обработки чеков появиться статус [M], [M+] или [M-]

Как проверить регистрацию в ГИС МТ

7718239655

Найти

Поиск по ИНН

Поиск по параметрам

 Скачать список

 Сбросить

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Розница, УОТ	Москва	107031, МОСКВА Г, ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

Список зарегистрированных участников оборота <https://честныйзнак.рф/business/spisokuot>

Как подготовиться рознице к 15.01.2024?

☑ Самопроверка организации

- ☑ ИНН со статусом «действующий»
- ☑ Регистрация юридического лица на территории РФ
- ☑ Регистрация в ЕГАИС
- ☑ Наличие УКЭП

☑ Регистрация в «Честный Знак» [регистрация в ГИС МТ](#)

- ☑ Подключить товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- ☑ Заполнить данные ЛК
- ☑ Подписать типовой комплект документов с Оператором-ЦР

☑ Техническая подготовка

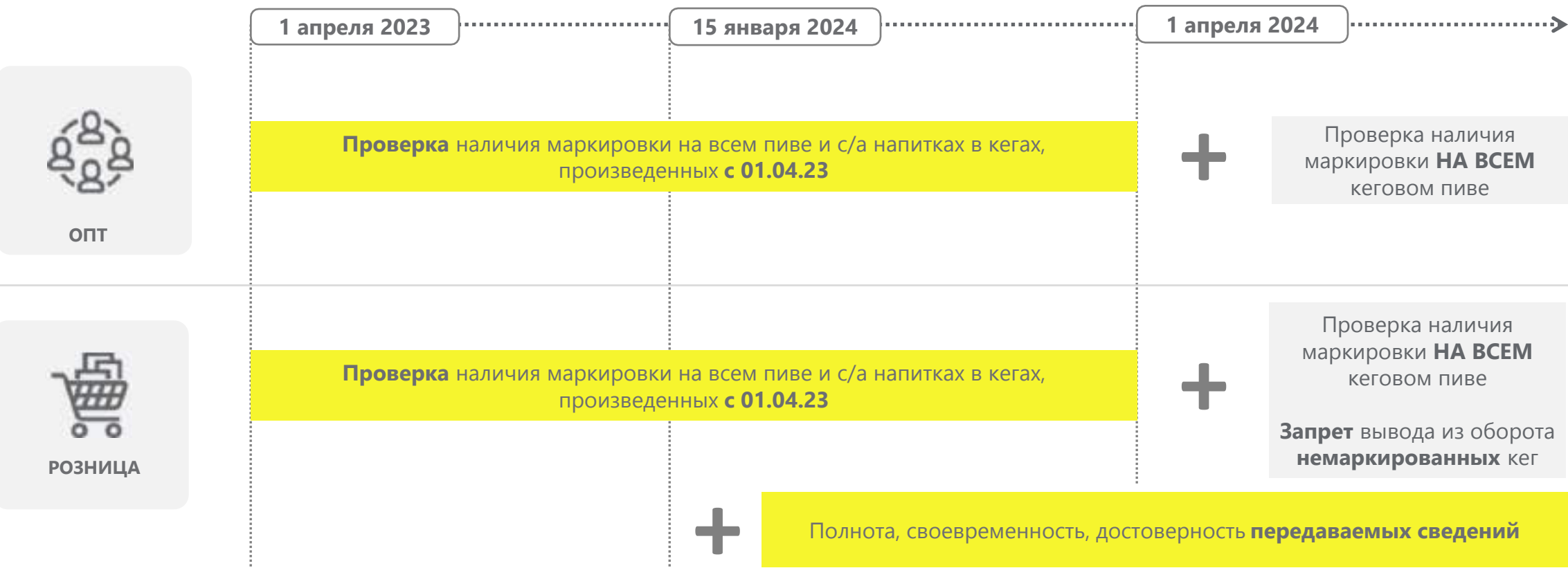
- ☑ Наличие считывающей техники (2D сканер ШК и др.)
- ☑ Обновить кассовое и/или учетное ПО

☑ Обучение сотрудников

- ☑ Подготовка к работе с кассовым ПО и внутренним БП компании.



Рекомендации для участников (в части кегового пива)



Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

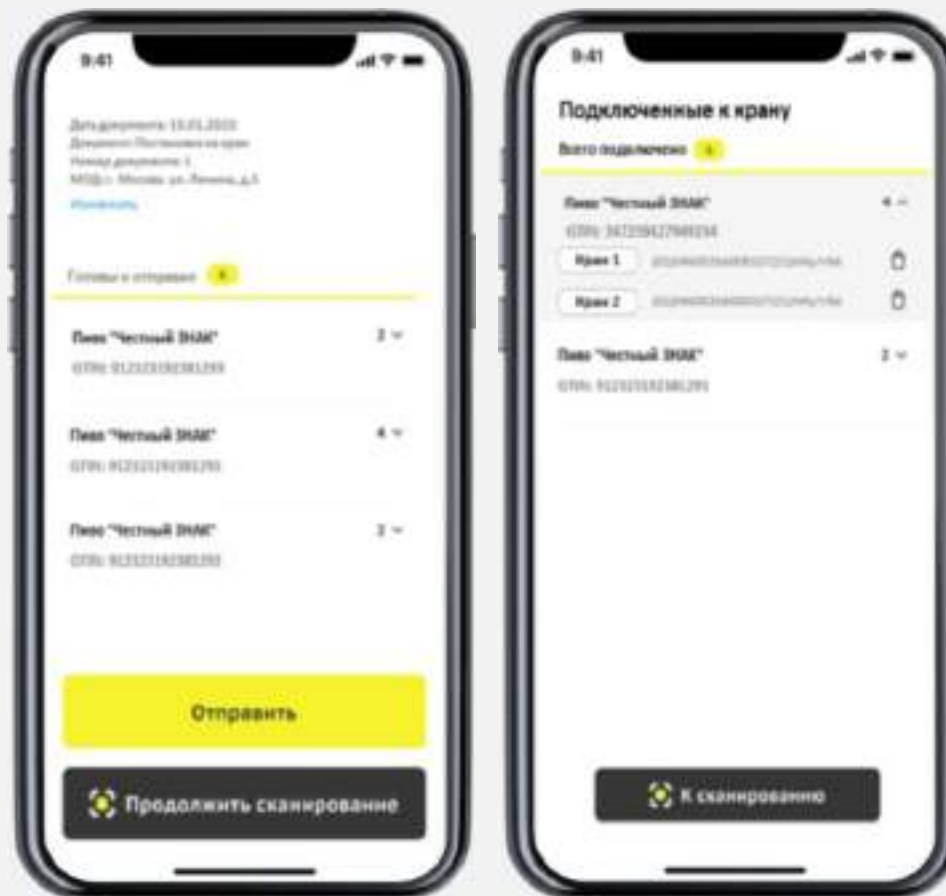
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



Партнеры ЦРПТ: Retail & HoReCa

АТОЛ

3Keys

KEY SOFT
INDUSTRIAL SOFTWARE

клеверенс

UTRACE

Контур

ОПТ
ЭЛЕКТРОН
СЕРВИС

1C

SCAN CITY
identity solutions

Сканпорт

HANDYSOFT

artix

UFD.ru

ТИЛЪРАД

CSI
Crystal
Service
Integration

ЭВОТОР

Оператор
фискальных
данных

МТС Касса

ПИЛОТ

IVEGroup
INTEGRATED ELECTRONICS GROUP

aQsi

МойСклад

TAX
COM

СофтБаланс

СофтБаланс

ПЛАТФОРМА
О-Ф-Д

ФИТ

РУСЬ-ТРИТЕКОН
RUSS-TRITEKON

первый.Бит

ТЕНЗОР7

Synerdocs

LeraData

DIAC

ОФД.Я

ИНФОТЕКС
ТРАСТ

СБЕР КОРУС

Docrobot

@СТРАЛ

taxnet

АИС
Автоматизированные
информационные
системы

POS
CENTER

Honeywell

a Better Solution for your Business™
BIXOLON®

TSC

brother
at your side

MERTECH®

IR
ILME RETAIL

iiko™

DATALOGIC
EMPOWER YOUR VISION

DOCCO
InVOOX

ИОПТ

r_keeper

ДРИМКАС



Сопровождение и поддержка

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим
работы:

24/7

Максимальное время реакции
Круглосуточно



Запрос на консультацию
Круглосуточно



15 минут

2 часа

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

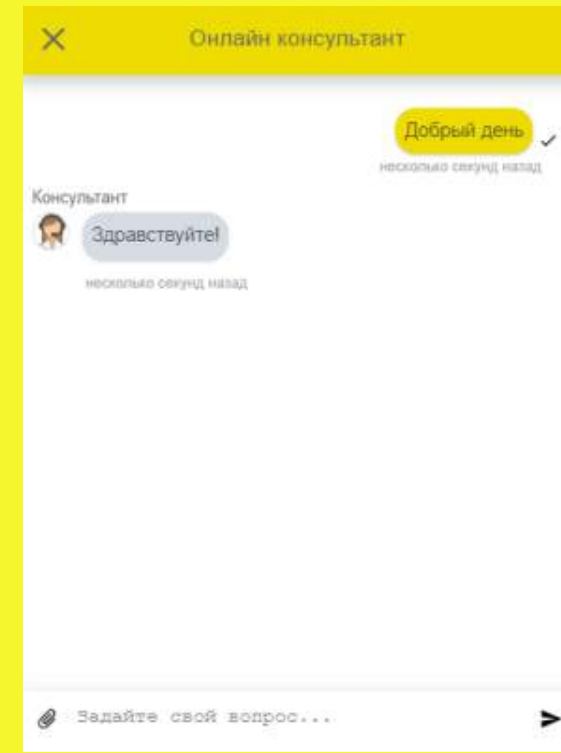
Телефон – 8 (800) 222-15-23

Электронная почта – support@crpt.ru

Портал самообслуживания – support.crpt.ru

Личный кабинет ГИС МТ

Онлайн помощник



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



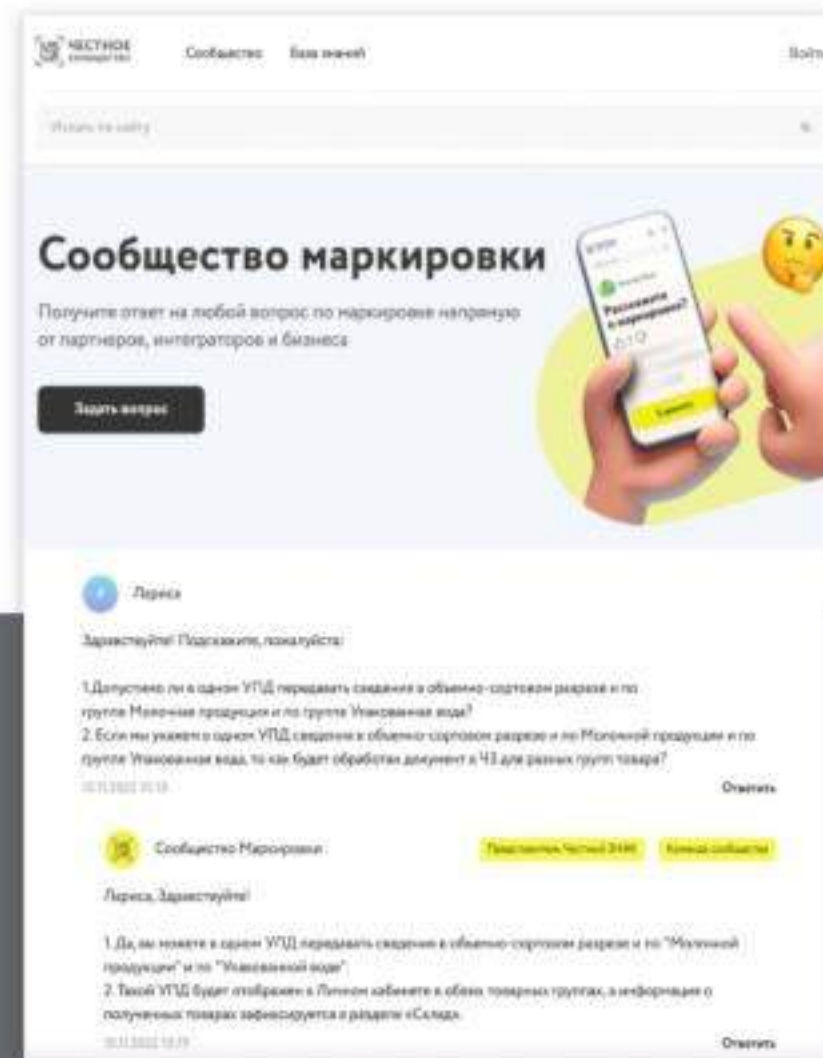
2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Беденьгов Максим

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

m.bedengov@crpt.ru

beer@crpt.ru

+7 (960) 811 16 69

www.честный-знак.рф

